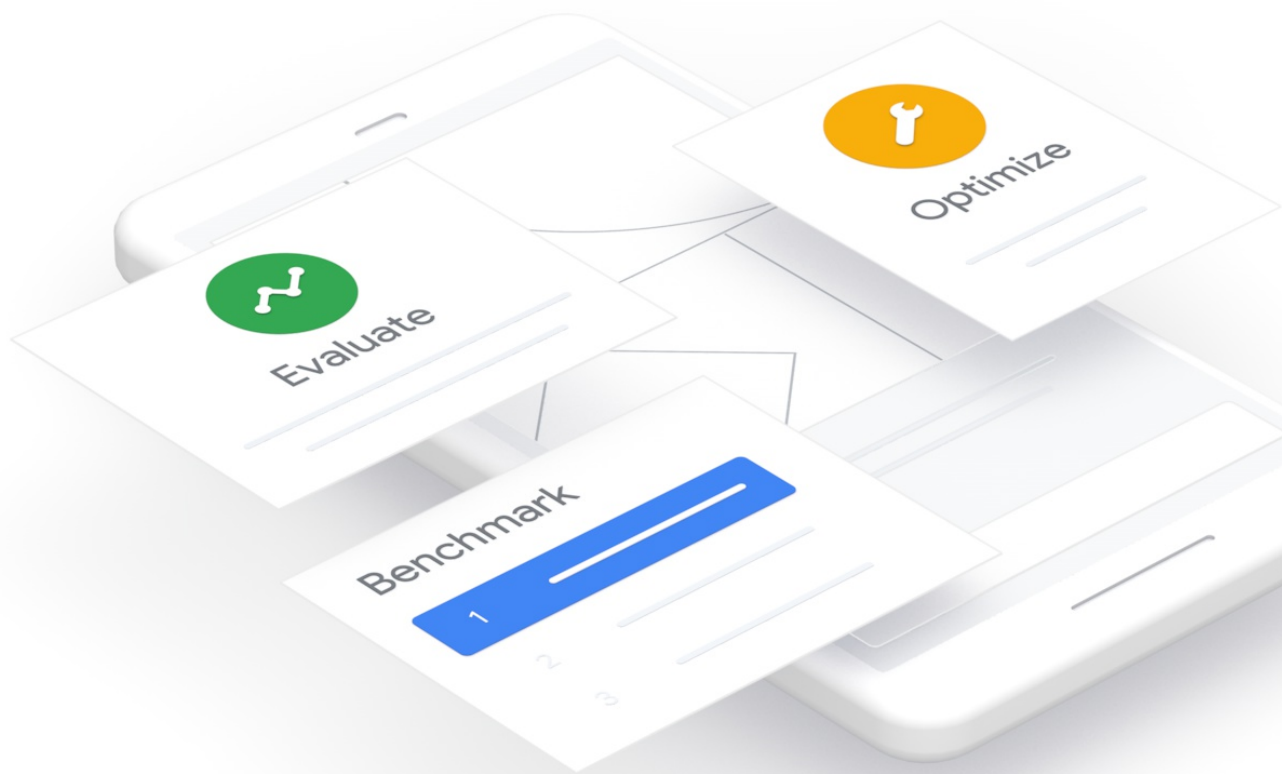


Test My Site

Ihr mobiler Geschwindigkeitsbericht für safaris-kenia.de



Test My Site-Bericht

Eine langsame mobile Website kann sich sowohl auf die Nutzerzufriedenheit als auch auf Ihren Umsatz negativ auswirken. In diesem Bericht wird die Leistung von safaris-kenia.de auf Mobilgeräten analysiert. Zudem sind individuelle Empfehlungen aufgeführt, mit denen Sie die Geschwindigkeit der mobilen Seiten Ihrer Website optimieren können.

Der Bericht enthält folgende Informationen



Geschwindigkeit Ihrer Website im Vergleich zu der Ihrer Mitbewerber



Auswirkungen der Websitegeschwindigkeit auf Ihren Umsatz



Optimierungsempfehlungen für die Seitenladezeit Ihrer Website

Geschwindigkeit mobiler Websites – Übersicht

Die Seitenladezeit gilt für eine einzelne Seite Ihrer Website. Seitenladezeit von safaris-kenia.de :

0.7 Sekunden

BEWERTUNG

Schnell

Bei schnellen Websites dauert es weniger als eine Sekunde, bis der Ladevorgang beginnt.
und langsame nach mehr als 2,5 Sekunden geladen.
Durchschnittliche Websites werden nach ein bis 2,5 Sekunden.



Geschwindigkeit Ihrer Website im Vergleich zu der Ihrer Mitbewerber

* Wie es scheint, haben Sie diese Schritte noch nicht vollständig durchgeführt. Kehren Sie zu [Test My Site](#) zurück, um die Geschwindigkeit Ihrer Website mit der von Mitbewerbern zu vergleichen und herauszufinden, wie sich eine schnelle Website auf Ihren Umsatz auswirken könnte.



Auswirkungen der Websitegeschwindigkeit auf Ihren Umsatz

* Wie es scheint, haben Sie diese Schritte noch nicht vollständig durchgeführt. Kehren Sie zu [Test My Site](#) zurück, um die Geschwindigkeit Ihrer Website mit der von Mitbewerbern zu vergleichen und herauszufinden, wie sich eine schnellere Website auf Ihren Umsatz auswirken könnte.



Optimierungsempfehlungen für die Seitenladezeit Ihrer Website

Die Seitenladezeit gibt an, wie schnell sich eine einzelne Seite Ihrer Website aufbaut. Bei der Websitegeschwindigkeit werden alle Seiten Ihrer Website berücksichtigt. Mit den Optimierungsempfehlungen können Sie die Ladezeit einzelner Seiten und dadurch die Websitegeschwindigkeit insgesamt verbessern.

In der folgenden Zusammenfassung finden Sie Informationen zur Seitenladezeit und eine Bewertung sowie Tipps, wie sich die einzelnen getesteten Seiten optimieren lassen. Weitere Details zur jeweiligen Empfehlung finden Sie am Ende dieses Berichts.

SEITEN-URL	SEITENLADEZEIT	BEWERTUNG
http://safaris-kenia.de/	0.7 Sekunden	Schnell
OPTIMIERUNGSEMPFEHLUNGEN		

Weiteres Vorgehen

Ihre Websitegeschwindigkeit wurde ermittelt. Sie können diese jetzt optimieren, indem Sie folgende Schritte durchführen.

1. Bericht für die Technik- oder IT-Abteilung freigeben

Besprechen Sie die Ergebnisse mit Ihrer Technik- oder IT-Abteilung und setzen Sie die Optimierung der Geschwindigkeit Ihrer mobilen Website ganz oben auf Ihre To-do-Liste.

2. Aktionsplan ausarbeiten

Beziehen Sie die Optimierungsempfehlungen in Ihre Produktplanung ein.

3. Seitenladezeit monatlich analysieren

Ermitteln Sie mit [Test my Site](#) einmal pro Monat, wie schnell Ihre mobile Website ist. So können Sie dafür sorgen, dass sich die Websitegeschwindigkeit im Lauf der Zeit nicht verschlechtert.

4. Weitere mobile Ressourcen von Google nutzen

Werbetreibende können sich auf [Think with Google](#) über aktuelle Trends und Studien zum mobilen Marketing informieren. Für Entwickler gibt es das Tool [PageSpeed Insights](#), mit dem sich die Leistung mobiler Websites ermitteln lässt.

Kleines Lexikon der Optimierungsempfehlungen

Hier erfahren Sie mehr zu Ihren Optimierungsempfehlungen. Entwickler können sich auf PageSpeed Insights informieren, wie sich Website- und Seitenladegeschwindigkeiten verbessern lassen.

AMP verwenden

Mit der Open-Source-Bibliothek von AMP können Sie mobile Webseiten erstellen, die nahezu sofort geladen werden.

Ressourcen entfernen, die das Rendern blockieren

Durch Ressourcen, die für das Design und die Funktionalität einer Seite zuständig sind, werden die ersten Inhalte verzögert geladen. Sie sollten daher den wichtigen Inline-JavaScript-/CSS-Code gleich bereitstellen und den weniger bedeutenden zurückstellen.

Bilder angemessen skalieren

Sie sollten auf Ihrer Seite keine Bilder verwenden, die größer sind als die auf dem Display des Nutzers gerenderten. Wenn Sie Bilder an die Displaygröße anpassen, verkürzt sich die Seitenladezeit.

Offscreen-Bilder später laden

Da Nutzer Offscreen-Bilder zunächst nicht auf der Seite sehen, müssen sie nicht sofort geladen werden. Dadurch lässt sich die Seitenladezeit verkürzen.

CSS komprimieren

Bei der Komprimierung werden alle Daten, die nicht für die Ausführung benötigt werden, aus einer Codedatei extrahiert. Dadurch werden die Reaktionszeiten verkürzt und die Kosten für die Bandbreite verringert.

JavaScript komprimieren

Bei der Komprimierung werden alle Daten, die nicht für die Ausführung benötigt werden, aus einer Codedatei extrahiert. Dadurch werden die Reaktionszeiten verkürzt und die Kosten für die Bandbreite verringert.

Bilder effizient kodieren

Je weniger eine bestimmte Bandbreite verwendet wird, desto schneller kann der Browser Inhalte herunterladen und auf dem Display rendern. Mit optimierten Bildern können Sie also die Leistung Ihrer Website verbessern.

Neue Formate für Bilder verwenden

Wenn Sie Ihre Bilder als JPEG 2000, JPEG XR oder WebP codieren, werden sie schneller geladen und es werden weniger mobile Daten verbraucht. Für andere Browser können Sie Fallback-Bilder im PNG- oder JPEG-Format verwenden.

Textkomprimierung aktivieren

Durch die Textkomprimierung verringert sich die Bytegröße, sodass die Seite schneller geladen wird. Sie sollten daher die Textkomprimierung auf Ihrem Server aktivieren, um die Gesamtanzahl der Bytes im Netzwerk zu reduzieren.

Vorab mit erforderlichen Quellen verbinden

Der Aufbau von Verbindungen dauert in langsamen Netzwerken häufig relativ lang. Wenn Sie die Verbindung mit erforderlichen Quellen vorab herstellen, wird die Anwendung schneller, ohne dass die Bandbreitennutzung beeinträchtigt wird.

Langsame Antwortzeiten der Server beheben

Nutzer mögen es nicht, wenn das Laden von Seiten zu lange dauert. Ein möglicher Grund für die Ladeverzögerung sind langsame Antwortzeiten des Servers.

Viele Seitenweiterleitungen vermeiden

Durch Weiterleitungen entstehen zusätzliche Verzögerungen, bevor die Seite geladen werden kann. Sie sollten daher unnötige Weiterleitungen entfernen und stattdessen direkte Links verwenden.

Wichtige Ressourcen vorladen

Sie können den Seitenaufbau beschleunigen, indem Sie Anfragen vorab laden. Sie sollten daher im HTML Preload-Links definieren, damit der Browser wichtige Ressourcen möglichst früh herunterlädt.

Videoformate für animierte Inhalte verwenden

Wenn Sie für Animationen MPEG4-/WebM-Videos und für statische Bilder PNG-/WebP-Formate anstatt GIF verwenden, werden weniger Netzwerk-Bytes benötigt.

Große Nutzlasten im Netzwerk vermeiden

Wenn Sie die Gesamtmenge der Netzwerkanfragen verringern, können Sie die Seitenladezeit verkürzen.

Cache für statische Assets effizient nutzen

Durch HTTP-Caching können Sie die Seitenladezeiten für wiederkehrende Nutzer verkürzen. Erhöhen Sie einfach die Cache-Lebensdauer, um das Laden der Seite bei wiederholten Besuchen zu beschleunigen.

Übermäßige DOM-Größe vermeiden

Ein großer DOM-Baum kann sich negativ auf die Seitenleistung auswirken. Erstellen Sie deshalb wirklich nur bei Bedarf DOM-Knoten und löschen Sie sie, wenn sie nicht mehr benötigt werden.

Menge wichtiger Anfragen reduzieren

Sie sollten die Anzahl und Downloadgröße wichtiger Ressourcen verringern.

Markierungen und Messwerte für das Nutzertiming in Skripts einfügen

Sie können Teile Ihrer Skripts mit der User Timing API markieren, um die Nutzererfahrung realistisch zu analysieren.

JavaScript minifizieren

Ineffizienter JavaScript-Code kann sich negativ auf die Leistung einer Seite auswirken. Sie sollten deshalb die Zeit verringern, die zum Parsen, Kompilieren und Ausführen des Codes erforderlich ist.

Text beim Laden der Webfonts sichtbar lassen

Mit der CSS-Funktion für die Fontdarstellung bleibt Text für Nutzer sichtbar, während die Webfonts geladen werden.

Nicht verwendete CSS löschen

Stylesheets mit nicht verwendeten CSS können dazu führen, dass Nutzer erheblich länger warten müssen, bis Inhalte auf dem Display zu sehen sind. Löschen Sie daher nicht erforderliche CSS.